



Communiqué de presse
Clichy, le 31 août 2018

OpenIP, 3CX, snom et Sennheiser organisent une journée de formation exclusive aux Communications Unifiées

Clichy, le 31 août 2018 – 3CX, OpenIP, snom & Sennheiser organisent une journée de formation exclusive le 24 septembre prochain autour de l'offre Communications Unifiées Plug & Play de **3CX** : une solution de Com'Unifiées packagée et flexible avec **3CX**, une offre télécoms compétitive et performante avec **OpenIP** ainsi que sur les postes et accessoires **snom** et **Sennheiser** compatibles et certifiés avec celle-ci.

Un marché des télécoms en pleine transformation

A travers cette journée exclusive, les participants pourront mieux comprendre les évolutions du marché des télécoms, ses challenges et ses opportunités. La fin du RTC voit l'émergence d'un marché de remplacement exceptionnel, porté par de nombreux accélérateurs :

- La promotion de la Voix sur IP, en tant que seule technologie de remplacement au réseau historique fixe analogique et numérique.
- La transformation du métier d'intégrateur vers un modèle d'infogéreur de services hébergés (MSP).
- Cette transformation s'explique par le développement croissant des services / logiciels hébergés dans le Cloud, ainsi que par l'évolution du marché vers un modèle de souscription des services.
- La digitalisation des PME, dont les télécoms et Communications unifiées sont les fondements techniques :
 - ✓ Plus d'accès haut débit, plus de mobilité
 - ✓ Des outils de communications variés, multi-terminaux, as a service : voix/data, fixe/mobile, vidéo, Chat, applications métiers, RSE, Conferencing

Programme de la journée

Matinée formation commerciale

(Public cible : direction générale, direction commerciale, direction technique, marketing)

- Présentation du marché télécoms - Fin du RTC, en route vers l'IP et les Com'Unifiées
- Présentation de 3CX un IPBX logiciel qui réinvente les communications de l'entreprise à installer en local ou en cloud.
- Présentation de la gamme de postes Snom certifiés
- Présentation de la gamme de casques Sennheiser certifiés 3CX et Snom
- Présentation des offres MyCloud 3CX et SIP Trunk Touch et du programme partenaire d'OpenIP



Après-midi formation Technique

(Public cible : direction technique, techniciens)

- L'interface de la plateforme 3CX
- Configuration et paramétrage des postes Snom sur la plateforme
- Configuration et paramétrage des casques Sennheiser sur poste Snom et sur la plateforme 3CX
- Configuration et paramétrage du SIP Trunk Touch OpenIP sur la plateforme 3CX

Retrouvez l'intégralité du programme de cette journée de formation [ici](#).

Cliquez [ici](#) pour vous inscrire à cette journée de formation.



A propos de 3CX (www.3cx.fr)

3CX est une entreprise 100% vente indirecte et le développeur d'un IPBX logiciel aux standards ouverts, qui réinvente les communications et remplace les PABX propriétaires. 3CX permet de réduire les frais de télécom et d'augmenter la productivité et la mobilité des entreprises.

Grâce à sa solution de conférence web basée sur le WebRTC, à ses softphones pour Mac et Windows, et à ses applications pour smartphones Android, iOS et Windows phone, 3CX fournit aux entreprises une solution complète de Communications Unifiées prête à l'emploi.

3CX est utilisé par 50 000 clients dans le monde, incluant Boeing, McDonalds, Hugo Boss, Ramada Plaza Antwerp, Harley Davidson, Wilson Sporting Goods et Pepsi. Présent mondialement, 3CX possède des bureaux aux Etats-Unis, au Royaume-Uni, en Allemagne, à Hong Kong, en Afrique du Sud, en Russie et en Australie. Retrouvez 3CX sur [Facebook](#), [Twitter](#) et [Google+](#).

A propos d'OpenIP (www.myopenip.fr)

Créé en Juin 2005, OpenIP est un Opérateur Télécoms, spécialiste des solutions de Communications Unifiées pour les entreprises. OpenIP possède ses propres infrastructures Voix/Internet/Cloud, et dispose d'une expertise unique des technologies SIP. OpenIP a réalisé un CA de 10,8 M€ en 2017.

OpenIP propose à plus de 1000 intégrateurs un catalogue Télécoms, IT & Cloud disponible en mode distribution ou en marque blanche afin d'offrir aux entreprises une approche unique associant un accompagnement technique de proximité et une offre complète.

A travers sa Division Grands Comptes, OpenIP propose une offre d'Infrastructure as a Service (IaaS) permettant aux opérateurs ou aux intégrateurs nationaux de construire ou d'enrichir leurs propres infrastructures de solutions Voix/Data/Com'Unifiées.

OpenIP héberge, édite et distribue l'application MyOpenIP, une plateforme e-business qui digitalise l'ensemble du parcours client dans le cadre de la commercialisation des services Télécoms, IT & Cloud : commande en ligne, suivi de livraison, monitoring & paramétrage des services et facturation.

CONTACT PRESSE OPENIP

Eléonore Husson – OpenIP

Tél.: +33 (0)1 84 78 78 80 - Mail: marketing@openip.fr