



Communiqué de presse
Clichy mardi 4 juillet 2017

OpenIP : Résultats 2016

Après une année 2016 en croissance de 11,7%, OpenIP réalise le lancement prometteur de sa plateforme MyOpenIP et obtient le soutien de BPI France

Paris, le 4 juillet 2017 - OpenIP, l'Opérateur de Communications Unifiées, spécialiste des technologies de Voix sur IP et de la Téléphonie dans le Cloud, publie ses résultats pour l'exercice clos au 31 décembre 2016.

En milliers d'euros	2015	2016	Variation
Chiffre d'affaires	8626	9642	+11,7%
Résultat net	91	206	+125%

Le chiffre d'affaires 2016 ressort à 9,64M€ en croissance de 11,7% par rapport à l'exercice précédent. La marge brute est stable à 48,14% et le résultat net s'élève à 206K€ en hausse de 125%.

La Division Revendeurs continue sa croissance sur le marché des petites et moyennes entreprises avec un chiffre d'affaires de 6,58M€ en croissance de 6.2 % par rapport à l'exercice antérieur. Fin 2016, la Division Revendeurs comptait 650 intégrateurs Revendeurs, dont 110 recrutés en 2016, grâce à son partenariat avec l'éditeur **3CX** et au lancement de l'offre **MetaCentrex**.

En milliers d'euros	2015	2016	Variation
Division Revendeurs	6193	6578	+6,2%
Division Opérateurs	2433	3064	+25.9%
Total	8626	9642	+11.7%

Le chiffre d'affaires de la Division Opérateurs ressort à 3,06M€ en croissance de 25.9 % par rapport à l'exercice antérieur. Fin 2016, la Division Opérateurs comptait 85 clients. L'année a été marquée par le recrutement de nombreux opérateurs, notamment autour de l'offre **IstraCloud**, en partenariat avec **Centile**.

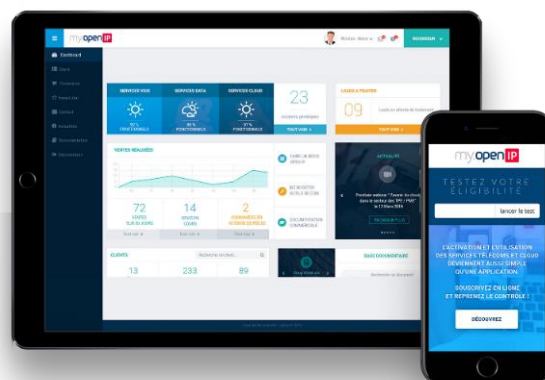
Lancement prometteur de MyOpenIP et soutien financier BPI France

Dans un marché en pleine transformation, OpenIP a récemment lancé sa nouvelle plateforme de distribution MyOpenIP. Cette plateforme e-commerce apporte aux entreprises un outil efficace pour souscrire, administrer et gérer leurs services Télécoms, IT & Cloud.



Avec un modèle 100% indirect, la plateforme MyOpenIP s'appuie sur les intégrateurs Réseaux & Télécoms pour accompagner les Entreprises utilisatrices. L'intégrateur peut choisir le modèle de distribution qui leur convient (Revendeurs, Marque Blanche ou Opérateurs).

La plateforme compte déjà 8.000 Entreprises utilisatrices et plus de 700 intégrateurs actifs. Elle devrait atteindre rapidement la barre symbolique des 1.000 intégrateurs sur l'hexagone.



La première version de la plateforme a été mise en ligne en avril 2017. Depuis son lancement, l'opérateur a déjà recruté 45 nouveaux intégrateurs en Marque blanche. Un rythme prometteur que l'entreprise souhaite maintenir en ajoutant régulièrement des nouveaux services et fonctionnalités. OpenIP y ajoutera notamment durant l'été l'offre de Com'Unifiées **Rainbow** d'**Alcatel Lucent Enterprise**.

En juin 2017, OpenIP a obtenu le soutien financier de **BPI France** dans le cadre du développement de sa plateforme e-business MyOpenIP. Ceci permet à l'entreprise de renforcer ses capacités financières et continuer son effort de développement.

A propos d'OpenIP

Créé en Juin 2005, OpenIP est un Opérateur de Communications Unifiées qui répond à l'ensemble des besoins Télécoms et Cloud des entreprises. OpenIP possède ses propres infrastructures Cloud, est connecté aux principaux réseaux Télécoms nationaux et dispose d'une expertise SIP unique avec plusieurs dizaines de constructeurs certifiés. OpenIP a réalisé un CA de 9,6M€ en 2016.

A travers sa Division MSP, OpenIP propose à plus de 700 intégrateurs une catalogue Voix, Data et Cloud disponible en mode distribution ou en marque blanche afin d'offrir aux entreprises une approche unique associant un accompagnement technique de proximité et une offre complète.

A travers sa Division Grands Comptes, OpenIP propose une offre d'Infrastructure as a Service (IaaS) permettant aux opérateurs ou aux intégrateurs nationaux de construire leurs propres solutions en choisissant parmi un large éventail de solutions Télécoms & Internet et de services de Communications Unifiées.

OpenIP fournit à tous ses partenaires l'application MyOpenIP qui digitalise l'ensemble du parcours client : commande en ligne, suivi de livraison, monitoring & paramétrage des services et facturation.

Pour plus d'informations : www.myopenip.fr